



MISSIONE:

SOCCORSO

MAF
VEICOLI SPECIALI

Periodico aziendale a cura di MAF - Mariani Alfredo e Figlio

REAS 2017

LE NOVITÀ IN FIERA



ottobre 2017 numero 02

MARIANI RESCUE VILLAGE

Grande successo del primo evento.
[continua a pag. 04]

INDUSTRIALIZZAZIONE

4TREK soluzione vincente

Alla scoperta dei nuovi prodotti MAF.
[continua a pag. 05]

SIRENE SPIEGATE

Eroi moderni

Conosciamo da vicino le associazioni.
[continua a pag. 06]

Primo piano al REAS e alle novità



Il REAS è la fiera leader in Italia per tutto quanto concerne primo soccorso, protezione civile e antincendio. A Montichiari dal 6 all'8 ottobre, in **un polo fieristico da 25 mila ettari diviso in otto padiglioni**, vi si trovano le principali realtà produttive e commerciali del settore e anche i referenti di istituzioni, enti e associazioni di volontariato. Ad un evento di tale portata non potevamo mancare portando aggiornamenti sui nostri prodotti: il **paraurti Delta** definito in ogni aspetto, il **4Trek Industrializzato** (vedi pag.5), nuovi abbinamenti di colori interni. Ma la novità assoluta è il nuovo spoiler.

AEROLITE:

UNO SPOILER DISEGNATO DAL VENTO.

La collaborazione con il marchio Spadaconcept continua: l'ultima frontiera di questo binomio è il tetto Aerolite, nato come miglior complemento possibile al paraurti Delta, che continua a riscuotere successo e interesse. **Aerolite è all'avanguardia per aerodinamicità e impatto sull'altezza del veicolo, solo 3 cm.** che risolve molti problemi di ingombro. Presenta luci lampeggianti a led ad alta intensità di nuova generazione, sirene integrate e grande faro di ricerca, mentre lateralmente sono previste 4 isole di luce led (2+2). A livello posteriore luci bianche di carico e luci arancio dinamiche di direzione. La sinergia fra MAF e Spadaconcept è una fucina inesauribile di nuove idee e soluzioni e siamo già al lavoro per la realizzazione di altre novità future: a tal proposito sono già in programma esposizioni itineranti in varie parti d'Italia.



**BASSISSIMO IMPATTO
SULL'ALTEZZA: SOLO 3 CM.**



LA NUOVA VESTE WEB

uno sguardo al futuro e all'estero

Negli ultimi anni la nostra azienda si è contraddistinta per lo spirito di cambiamento che vuole esprimersi anche in una comunicazione attenta sui **social network**. Siamo finalmente giunti a questo traguardo del nuovo sito aziendale che si presenta accattivante e ricco di informazioni. Si apre subito una finestra che introduce nel mondo MAF presentando il core business e i valori su cui si basa l'azienda.

Con l'introduzione delle nuove linee di produzione, l'evento "Mariani Rescue Village", la nuova rete di Centri Assistenza e la presenza sui mercati esteri, si è reso necessario riprogettare quello che per noi sarà anche il **catalogo aziendale online**, periodicamente aggiornato con foto, informazioni, novità, eventi. Intuitivo e di facile navigazione, permette anche il collegamento diretto a **Facebook, Instagram e Youtube**. Siamo quindi orgogliosi di presentarlo in anteprima in concomitanza dell'inizio della Fiera Reas 2017.



linear

l'"evergreen" dell'allestimento utilizzando il vetroresina, sempre attuale, compatto e customizzabile.

la linea dedicata alla Mobilità, perché il soccorso è anche dedicarsi al sociale. La gamma di soluzioni è vasta per rendere facile ogni spostamento.

omnia

dove possono essere utilizzati e miscelati vari materiali permettendo la massima versatilità.

extreme

il mezzo "estremo", ossia l'applicazione di una cellula su autotelaio.

advance

l'innovazione di un prodotto relativamente recente, l'ABS. Noi lo presentiamo con superficie liscia per una pulizia facile e veloce.

www.mafveicolispeciali.com

Per rendere più semplice l'identificazione dei nostri allestimenti si è scelto assegnare nomi e loghi dall'aspetto dinamico e attuale.

GRANDE SUCCESSO PER LA PRIMA DEL MARIANI RESCUE VILLAGE



Perseveranza e passione hanno accompagnato tutto il nostro staff, per l'organizzazione del **1° Mariani Rescue Village**, andato in scena nella sede dell'azienda pistoiese lo scorso 18 giugno e che ha riscosso un grande successo.

L'evento ha attratto più di 300 visitatori da ogni parte d'Italia, isole comprese.

L'importanza della manifestazione risiede, da un lato nell'ottica di rinsaldare, anche da un punto di vista emozionale e di condivisione di valori, i rapporti con clienti storici, dall'altro, nel tentativo di farsi scoprire da chi ancora non conosceva l'azienda.

Missione compiuta, grazie a un programma interattivo e coinvolgente che ci ha permesso di trattare tutto ciò che riguarda il tema soccorso in maniera leggera, quasi ludica.

L'evento **Mariani Rescue Village** ha impegnato l'intera superficie dello stabilimento e delle strade limitrofe, dividendola in tre sezioni:

MAF VILLAGE:

i visitatori venivano accompagnati dallo Staff nella parte produttiva dove era stata creata un'area espositiva di tutta la vasta gamma dei prodotti MAF, curiosando e scoprendo i dettagli degli allestimenti (dalle ambulanze, ai mezzi dedicati alla mobilità, fino ad automediche e mezzi protezione civile).

Il "Village" comprendeva anche stand di fornitori e presidi sanitari.

Per completare la sezione, è stata data la possibilità di una prova su strada del Nuovo Crafter alla presenza di un nostro incaricato che esprimeva le caratteristiche del mezzo.

SAFETY VILLAGE:

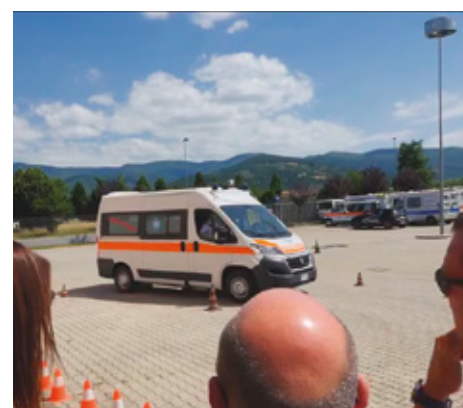
area dedicata alla **Guida Sicura in Emergenza**, grazie alla preziosa collaborazione degli istruttori specialisti dell'Autoscuola Moderna di Ferrara. Sono state realizzate lezioni di teoria e proiezioni in un'aula dell'azienda, mentre all'esterno si è proceduto con la

parte pratica sull'ambulanza e due auto con doppi comandi. Al termine, ai partecipanti, è stato anche consegnato un attestato di partecipazione. Il Safety Village è stato molto apprezzato, in particolare per le informazioni ricevute sull'approccio da utilizzare nelle varie scene di intervento, tipo rendez - vous con elicottero e automedica, per il confronto tra le varie realtà e per le prove su strada.

STREETFOOD VILLAGE:

tutta la giornata del Mariani Rescue Village, è stata allietata dal buon cibo di strada grazie a tre truck di prelibatezze regionali.

Ben visibili e parcheggiati nel piazzale antistante l'ingresso, erano dotati anche di una zona attrezzata con tavoli e panche.



Il successo dell'evento, un vero e proprio exploit, ci ha convinto a riproporre l'iniziativa anche nel 2018, anticipandola al 20 maggio e proponendo ulteriori iniziative e novità.



Non resta che continuare a seguirvi sul sito www.marianirescuevillage.it



4TREK

UNA SOLUZIONE VINCENTE

Il "4 trek" è uno dei prodotti su cui abbiamo fortemente puntato nel corso dell'ultimo anno. Presentato per la prima volta al Reas 2016, permette di avere un mezzo a **trazione integrale 4x4 con un tetto alto** per poter trasportare una persona su carrozzina. Il grande favore di pubblico ci ha spinto a industrializzarlo ricreando le matematiche del tetto e del contro-tetto, con **maggiori rinforzi all'interno e inserendo il dettaglio delle prolunghie delle porte posteriori in vetroresina**. Frutto di un anno di lavori e di studi sulle linee e sulle rifiniture, il "4trek" viene esposto quest'anno al Reas con livrea dell'**Avis di Frassinoro** che necessitava questo tipo di veicolo per le sue zone. Il mezzo, appunto, è vincente per l'utilizzo in particolari zone territoriali dove si richiede il 4x4. Tante infatti le richieste da parte di associazioni del nord Italia e Appennino Tosco-Emiliano.





CORPO VOLONTARI SOCCORSO GARLASCHESE

MARCO FABBRIS
responsabile mezzi



CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO DI LODI

LUCIA FIORINI
presidente



ALGHERO SOCCORSO ONLUS

ANDREA GALLERI
Responsabile qualità dei servizi

PERCHÈ LA CROCE GARLASCHESE HA SCELTO MAF PER LA DOTAZIONE DI AMBULANZE E VEICOLI SPECIALI?

“Proprio in questo momento le sto parlando da Pistoia, ho da poco ritirato una nuova ambulanza dalla sede MAF e non sono rimasto deluso. MAF è l'azienda che ogni associazione di soccorso dovrebbe scegliere per i propri mezzi, soprattutto perché non è una ditta standardizzata, ma ancora a forte componente artigianale, capace di creare veicoli su misura per le esigenze dei clienti. Tutto viene fatto con professionalità e qualità. Per la nostra nuova ambulanza, la Croce Garlaschese aveva avanzato particolari quesiti e MAF ha svolto in maniera impeccabile tutte le modifiche da noi richieste rispetto al modello originale”.

DA QUANTI ANNI È ATTIVA LA CROCE GARLASCHESE? CHE SERVIZI SVOLGE?

“La nostra Onlus da poco ha compiuto 40 anni. È nata nel 1976 da una costola della Croce Rossa Italiana, dalla quale nel 1974 si erano staccati alcuni volontari. Da metà anni settanta ad oggi siamo passati da 3 a 10 dipendenti, con oltre 120 volontari. Prima le ambulanze erano 3, mentre ora sono 6 oltre a 4 furgoni per il trasporto disabili. Il focus della

nostra attività è ovviamente il primo soccorso: tutti i giorni mettiamo a disposizione 2 ambulanze per il 118 a Pavia: una 24 ore su 24 e l'altra, come si dice in gergo, “a gettone”, ovvero usufruibile in casi specifici. Gestiamo anche il servizio di trasporto dei pazienti in dialisi e dei disabili”.

COME HA CONTRIBUTITO LA CROCE GARLASCHESE A CREARE UNA CULTURA DEL SOCCORSO SUL TERRITORIO?

“Nel pavese e nella zona di Garlasco la cultura del soccorso è molto radicata. La Croce Garlaschese, nel corso degli anni, ci ha messo del suo con corsi di primo soccorso per la cittadinanza organizzati periodicamente nella propria sede. Nell'ultimo periodo ci siamo dedicati molto alla formazione sull'uso del defibrillatore per rappresentanti di società sportive, enti pubblici ed esercizi commerciali. Da un punto di vista interno abbiamo 10 istruttori che, affiancati da altrettanti messi a disposizione dalla Regione, formano i nostri volontari a 360 gradi, per creare figure adatte a qualsiasi tipo di emergenza.

CONTATTI: Sede Operativa Via Borgo San Siro 2 - Garlasco (PV)

Telefono: 0382 822737 www.crocegarlaschese.it

LA CROCE ROSSA DI LODI È UNA DELLE SEZIONI PIÙ ANTICHE D'ITALIA. LA TRADIZIONE PESA O COSTITUISCE PER VOI UNO STIMOLO?

Più che sul passato, ci concentriamo sul presente: lavoriamo con le persone e ogni giorno ci impegniamo a mantenere altissimo il nostro livello di efficienza, fornendo servizi sempre qualificati e riducendo al minimo i fattori di rischio. È il nostro obiettivo quotidiano dal 1887, anno della nostra fondazione, ad oggi. Naturalmente essere presenti da oltre cento anni, ci aiuta ad essere un punto di riferimento sul territorio e ad avere un'organizzazione capillare, potendo contare sull'apporto di 12 dipendenti e 470 volontari.

QUALI SONO LE ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA CROCE ROSSA DI LODI?

L'attività della nostra sezione è principalmente quella di primo soccorso, con servizi specializzati nelle urgenze e nel trasporto degli infermi, ma ci occupiamo anche del sostegno delle famiglie in difficoltà, con la raccolta alimentari e di generi di prima necessità. Da qualche anno, poi, forniamo supporto logistico alle varie associazioni nella gestione dei migranti. Un altro fiore all'occhiello della nostra attività è il nostro nucleo di protezione civile, formatosi addirittura prima di quello della Protezione Civile locale, che si occupa della gestione delle emergenze meteorologiche sul territorio

ANDREA GALLERI, ALGHERO SOCCORSO ONLUS È UNA REALTÀ ATTIVA DA APPENA 10 ANNI: SIETE GIOVANI, MA CON LE IDEE BEN CHIARE.

“Alghero Soccorso Onlus è nata nel 2007, ma conta già una decina di dipendenti, sessanta volontari e ben 12 mezzi di soccorso: nove di questi sono ambulanze, poi ci sono un fuoristrada e due moto da soccorso. In questi dieci anni la nostra associazione ha contribuito ad avvicinare tantissimi giovani al mondo del volontariato, del pronto soccorso e all'assistenza sanitaria. Basti pensare che l'età media delle persone che lavorano all'interno di Alghero Soccorso è di appena 33 anni. Siamo giovani, un pò per forza di cose un pò per scelta, perché avere uno staff dall'età media molto bassa implica avere maggiori margini di miglioramento e la possibilità di una formazione molto ampia. Il volontario giovane è più sensibile a determinate situazioni e più portato a migliorarsi. Fra esperienza e freschezza, optiamo quasi sempre per la seconda, anche se il reclutamento di un nuovo volontario implica un percorso di affiancamento piuttosto lungo”.

ANCHE LEI È MOLTO GIOVANE, MA GIÀ RICOPRE UN RUOLO IMPORTANTE ALL'INTERNO DELL'ASSOCIAZIONE.

“Ho iniziato a fare volontario all'inizio dell'attività della onlus. Mio padre è uno dei soci fondatori, praticamente si può dire che sono

e dello stoccaggio di materiali per allestire campi nelle zone colpite da calamità naturali. La nostra squadra mobile dispone di tutti i moduli necessari per l'assistenza a qualsiasi tipo di emergenza ed è disponibile a spostarsi su tutto il territorio nazionale.

UNA DELLE INIZIATIVE PIÙ IMPORTANTI DI QUESTO 2017 È STATA “L'AMBULANZA DEI PELUCHES”. CE NE PUÒ PARLARE?

È stata un'esperienza emozionante, divertente e altamente formativa: più di 100 bambini dell'asilo “Maria Immacolata” di Zelo hanno partecipato al progetto portando ognuno di loro un peluche, sul quale hanno praticato alcuni gesti di primo soccorso e hanno imparato la chiamata d'emergenza al “Numero Unico d'Emergenza” (NUE). L'obiettivo era diffondere la cultura del soccorso anche fra i più piccoli: vogliamo che i bambini non si spaventino di fronte alla figura del soccorritore e che allo stesso tempo capiscano che in caso di un malore con una semplice telefonata possono salvare una vita.

CONTATTI: Sede Operativa Viale Dalmazia 17 - Lodi

Telefono: 0371 411060 www.crilodi.it

cresciuto insieme ad Alghero Soccorso. Essendo in pochi, all'inizio dovevamo saper fare tutto, quindi oltre a svolgere le mansioni classiche del volontario, mi sono occupato fin da subito anche di questioni organizzative. Ho visto l'associazione crescere e diventare giorno dopo giorno sempre più importante, numerosa e radicata sul territorio.

Adesso sono il responsabile della qualità dei servizi offerti dalla nostra onlus e del conseguimento dei relativi certificati ISO che vengono rilasciati annualmente sulla base della valutazione di alcuni parametri”.

PERCEPISCO CHE AVETE UNA BUONI RAPPORTI CON L'AZIENDA. MA QUANTO CONTRIBUISCE MAF NELLA VOSTRA ATTIVITÀ.

“Tantissimo. Noi acquistiamo veicoli da MAF dal 2009, solo quest'anno abbiamo acquistato due ambulanze e in totale una ventina di mezzi. L'anno scorso MAF ha realizzato per la nostra associazione le prime due moto da soccorso per prestare servizio sul litorale di Alghero nei mesi estivi. I prodotti MAF ci permettono di avere a disposizione mezzi e attrezzature al passo coi tempi e di conseguenza di fornire un certo tipo di servizio”.

CONTATTI: Sede Operativa Via XX Settembre 246 - Alghero (SS)

Telefono: 079 9891081 algherosoccorso@tiscali.it

Save the Date!

Pistoia, 20 Maggio 2018

Mariani Rescue Village

2^o

MAF VEICOLI SPECIALI



Safety Village



StreetFood Village



Eventi Speciali e Novita'

informazioni e dettagli evento su www.marianirescuevillage.it

MISSIONE SOCCORSO è il periodico aziendale a cura di MAF MARIANI ALFREDO & FIGLIO

Realizzato da MUST communication - redazione MUST review

info redazione@mustreview.it Tel. 347 6233807

MAF
VEICOLI PER LA VITA

Mariani Alfredo & Figlio
Via Eugenio Montale, 491 - 51100 Pistoia
T. +39 0573 935009 F. +39 0573 935007
marianipt@mafveicolispeciali.com
www.mafveicolispeciali.com



@mafveicolispeciali



MAF Veicoli Speciali



@mafambulanze